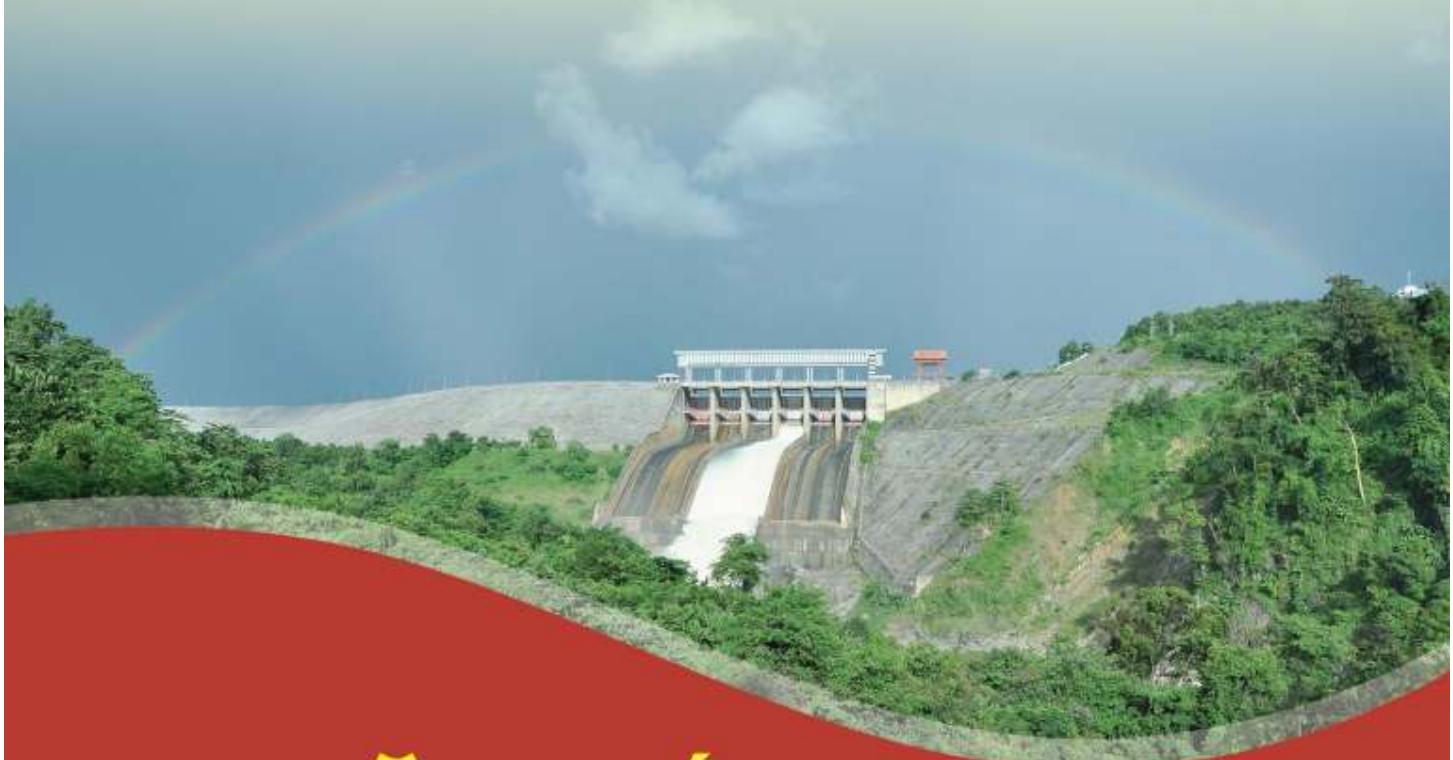


TẬP ĐOÀN ĐIỆN LỰC VIỆT NAM  
CÔNG TY THỦY ĐIỆN IALY



**EVN HPC IALY**

Thắp sáng Niềm tin



# VĂN HÓA IALY

TÀI LIỆU LƯU HÀNH NỘI BỘ





**EVN HPC IALY**

Thắp sáng Niềm tin

**VĂN HÓA**  
**ITALY**

# VĂN HÓA ITALY



*Tài liệu lưu hành nội bộ*

**TẬP ĐOÀN  
ĐIỆN LỰC VIỆT NAM  
CÔNG TY THỦY ĐIỆN IALY**

Số: 332/QĐ- TĐIAL

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

*Gia Lai, ngày 25 tháng 9 năm 2014*

**QUYẾT ĐỊNH  
Về việc ban hành Tài liệu Văn hóa Công ty Thủy điện Italy**

**GIÁM ĐỐC CÔNG TY THỦY ĐIỆN IALY**

Căn cứ Quyết định số 173/QĐ-EVN-HĐQT ngày 26 tháng 02 năm 2007 của Hội đồng quản trị Tập đoàn Điện lực Việt Nam về việc phê duyệt Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Thủy điện Italy;

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và quyền hạn của Giám đốc Công ty;

Xét đề nghị của Trưởng ban chỉ đạo xây dựng Văn hóa Công ty.

**QUYẾT ĐỊNH**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo quyết định này Tài liệu Văn hóa Công ty Thủy điện Italy.

**Điều 2.** Ban chỉ đạo xây dựng Văn hóa Công ty, Trưởng các đơn vị có trách nhiệm áp dụng các hình thức thích hợp để phổ biến nội dung tài liệu này đến CBCNV để mọi người thấu hiểu và thực hiện.

**Điều 3.** Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng các đơn vị và CBCNV căn cứ quyết định thi hành./.

**GIÁM ĐỐC**

*Nơi nhận:*

- Như điều 3;
- Các PGĐ;
- Lưu: VT, C7



**TẠ VĂN LUẬN**

## **VĂN HÓA CÔNG TY THỦY ĐIỆN IALY**

*Ban hành kèm theo Quyết định số 332/QĐ - TDIAL  
ngày 25 tháng 9 năm 2014 của Giám đốc Công ty Thủy điện Italy*

### **THÔNG ĐIỆP CỦA BAN LÃNH ĐẠO CÔNG TY GỬI ĐẾN CBCNV**

*Gần 15 năm thành lập, các thế hệ CBCNV Công ty đã đóng góp công sức, trí tuệ, lòng nhiệt huyết để xây dựng và đưa Italy ngày càng phát triển. Cũng khoảng thời gian ấy, chúng ta đã từng bước hình thành nên một phong cách Italy “**Làm việc hết mình - sống chân thành, cởi mở, thân thiện**”, tạo được phẩm chất người Italy “**Thông minh - Tận tụy - Trung thực**”.*

*Xu hướng toàn cầu hóa làm cho môi trường cạnh tranh giữa các doanh nghiệp sẽ ngày càng khốc liệt hơn. Những yếu tố quyết định đến sự hưng thịnh hay suy vong của một doanh nghiệp không chỉ là năng lực tài chính, nguồn nhân lực, chiến lược, cơ hội kinh doanh mà còn là văn hóa doanh nghiệp. Bởi văn hóa doanh nghiệp là thương tảng kiến trúc, là nền móng cho tư tưởng sáng tạo, là tiền đề của những giá trị thặng dư, là cơ sở để định hướng chiến lược, chìa khóa của sự khác biệt... Vì thế, đã đến lúc chúng ta cần phải nâng phong cách Italy và phẩm chất người Italy đã hình thành thời*

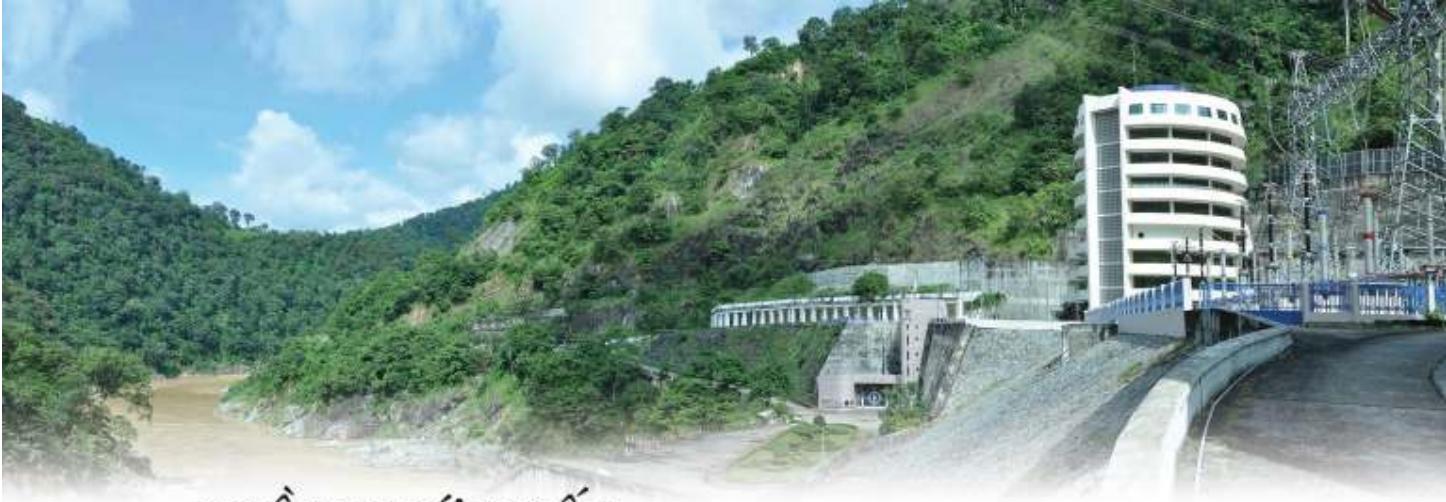
*gian qua lên một tầm mới: Văn hóa Italy như một định chuẩn xuyên suốt và lâu dài của doanh nghiệp. Đây là xu thế cần thiết và tất yếu để đưa Công ty phát triển ổn định, bền vững, khẳng định vị thế và tầm vóc của chúng ta trong cộng đồng.*

*Từ những cơ sở trên, Lãnh đạo Công ty ban hành tài liệu Văn hóa Italy, nhằm kế thừa và phát triển những giá trị tinh thần đã hình thành, vun đắp. Đồng thời, tiếp thu, chọn lọc những giá trị văn hóa chung của EVN và cộng đồng để hình thành Văn hóa Italy đặc trưng, không trộn lẫn với bất kỳ một doanh nghiệp, tổ chức nào khác.*

*Lãnh đạo Công ty mong muốn và tin tưởng: Với tinh thần trách nhiệm, lòng tự trọng cao nhất cùng tình yêu dành cho Italy mà mỗi một thành viên Italy sẽ thấu hiểu để chung tay xây dựng, gìn giữ và phát huy Văn hóa Italy. Hãy xem Văn hóa Italy là hành trang cho hành động và suy nghĩ trong cuộc sống, lao động và học tập của mỗi người.*

*Nhất định chúng ta sẽ làm được điều đó như chúng ta đã từng làm được nhiều điều kỳ diệu trong những tháng năm qua./.*

*BAN LÃNH ĐẠO*



## PHẦN THỨ NHẤT

# GIÁ TRỊ CỐT LÕI

### *1. Tâm nhìn*

Công ty Thủy điện Ialy khẳng định vị thế là doanh nghiệp đứng đầu khu vực miền Trung - Tây Nguyên trên lĩnh vực sản xuất, cung ứng điện năng cho hệ thống điện quốc gia. Đồng thời, thực hiện tốt vai trò Thủy điện đa mục tiêu cũng như cung ứng các dịch vụ kỹ thuật liên quan đến thủy điện bằng **uy tín, chất lượng, tin cậy**.

### *2. Sứ mệnh*

Đảm bảo cung cấp kịp thời và đáp ứng đầy đủ sản lượng điện theo nhu cầu của Hệ thống điện quốc gia với mục tiêu **An toàn - Hiệu quả - Chất lượng - Liên tục**.

### *3. Khẩu hiệu hành động*

Cán bộ CNV Công ty thực hiện mọi hành động của mình với khẩu hiệu:

**“IALY Thắp Sáng Niềm Tin”**

#### **4. Giá trị cốt lõi**

**- Sáng tạo và Tận tụy:** Cán bộ CNV Công ty sẽ làm việc với suy nghĩ sáng tạo, kỹ năng thành thạo và thái độ tích cực để mang lại hiệu quả thiết thực cho xã hội. Khi gặp phải khó khăn sẽ luôn tìm hướng giải quyết tốt nhất. Trong mọi trường hợp luôn suy nghĩ tích cực vì doanh nghiệp, đồng nghiệp và bản thân mình.

**- Hợp tác và chia sẻ:** Hợp tác để cùng phát triển. Chia sẻ những ý tưởng mới, phương pháp hay để cùng ứng dụng mang lại những điều tốt đẹp vì một tương lai tươi sáng. Cảm thông với khó khăn, hoạn nạn để thiết lập tình cảm chân thành, gắn bó sâu sắc.

**- Đoàn kết và nhất quán:** Mỗi người Italy luôn ý thức về sự đoàn kết để hướng đến mục tiêu xây dựng doanh nghiệp phát triển ổn định, bền vững. Các chính sách, định hướng sẽ được thảo luận, thống nhất trước khi ban hành, và được thực hiện một cách đồng bộ trong toàn doanh nghiệp.

**-Trọng tín và Cầu thị:** Thực hiện đúng những gì đã hứa, đã cam kết để thiết lập, duy trì và phát triển các mối quan hệ tốt đẹp bền vững. Lắng nghe điều hay, tiếp thu cái mới, học tập những điều chưa biết, tiếp cận văn minh với thái độ chăm chỉ, trân trọng và cầu thị, cầu tiến để hoàn thiện chính mình.



## PHẦN THỨ HAI

# **CHUẨN MỰC ĐẠO ĐỨC**

### **1. *Thượng tôn pháp luật***

Cán bộ CNV Công ty luôn xác định việc tuân thủ luật pháp, quy định của EVN và Quy định nội bộ của doanh nghiệp là trách nhiệm xuyên suốt. Mỗi Cán bộ CNV luôn hiểu rằng chỉ có hiểu biết, tuân thủ pháp luật mới đảm bảo bền vững và sự cẩn trọng trong công việc, hành xử là yếu tố hữu hiệu tránh xảy ra những sai phạm.

### **2. *Trung thành - Trung thực***

Cán bộ CNV tự hào về thương hiệu, màu áo, công việc và môi trường lao động tại Italy. Gắn bó lâu dài, bảo vệ uy tín, thương hiệu, hình ảnh của

Ialy trước cộng đồng. Trung thực trong suy nghĩ, lời nói và hành động, phê phán và đấu tranh trước những biểu hiện gian dối.

### **3. Hướng đến cộng đồng**

Từ sứ mệnh làm ra nguồn điện sáng cho đất nước, Cán bộ CNV Ialy sẽ làm hết sức mình vì tương lai tương sáng, tốt đẹp cho cộng đồng. Ialy luôn đặt lợi ích của mình trong lợi ích chung của xã hội và vì thế, sẽ làm tất cả để đảm bảo rằng sự phát triển của Ialy luôn đồng hành cùng sự phát triển của cộng đồng. Ialy sẵn sàng hy sinh lợi ích của mình để đảm bảo không phương hại đến lợi ích chung.

### **4. Giữ trọn niềm tin**

Ialy luôn xác định trách nhiệm của mình đối với Đất nước, với ngành Điện và các thế hệ đã gắn bó với doanh nghiệp. Vì thế, sẽ làm việc hết sức, theo đuổi và trung thành với những giá trị cốt lõi của văn hóa doanh nghiệp để thật sự là hình ảnh tốt đẹp như mọi người mong muốn.





## **PHẦN THỨ BA**

# **THỰC THI VĂN HÓA**

### ***1. Cam kết với EVN và cộng đồng***

- Cán bộ CNV Công ty cam kết hoàn thành một cách tốt nhất mọi nhiệm vụ được EVN giao để hướng đến mục tiêu góp phần xây dựng EVN trở thành Tập đoàn kinh tế hàng đầu trong lĩnh vực năng lượng tại Việt Nam và khu vực.

- Lãnh đạo và Cán bộ CNV Công ty trong chức năng, nhiệm vụ, trách nhiệm và quyền hạn của mình sẽ làm tất cả để xây dựng, giữ gìn và phát huy truyền thống, giá trị văn hóa tinh thần của EVN.

- Cán bộ CNV Công ty cam kết tôn trọng phong tục, tập quán, các giá trị văn hóa, xã hội, niềm tin của cộng đồng. Xây dựng mối quan hệ bền

vững, gắn bó chia sẻ với địa phương. Đồng thời, có những hoạt động an sinh xã hội, hành động thiết thực, cụ thể, thường xuyên để giúp đỡ các gia đình chính sách, gia đình khó khăn, các hoàn cảnh đặc biệt sớm cải thiện cuộc sống.

## **2. Cam kết với người lao động**

Cán bộ CNV Công ty là tài sản quý giá nhất, là nhân tố quyết định mọi thành công của doanh nghiệp, vì thế Lãnh đạo Công ty cam kết:

- Đảm bảo cuộc sống ổn định và không ngừng nâng cao chất lượng cuộc sống cho người lao động.
- Tạo điều kiện cho mỗi một thành viên Italy được đào tạo, học hỏi để phát triển nghề nghiệp và sáng tạo.
- Tạo ra môi trường làm việc văn minh, thân thiện để khuyến khích trao đổi, chia sẻ tri thức, chủ động trong suy nghĩ, hành động của mỗi người.
- Lắng nghe để thấu hiểu và chia sẻ những tâm tư, nguyện vọng của người lao động với thái độ chân thành, cởi mở.

## **3. Cam kết xây dựng môi trường làm việc**

- Lãnh đạo Công ty sẽ tạo lập môi trường làm việc văn minh, thân thiện, bình đẳng và có tổ chức. Điều này được thể hiện với việc không đối xử

phân biệt theo tình cảm hoặc quan hệ riêng. Áp dụng thống nhất chế độ đai ngộ, điều kiện làm việc, cơ hội thăng tiến cho mọi người, phân công nhiệm vụ phù hợp với năng lực, trình độ của từng người.

- Kỷ cương, tình thương, trách nhiệm. Cấp trên tôn trọng và tạo điều kiện để cấp dưới sáng tạo, đề đạt ý tưởng, nguyện vọng. Cấp dưới tuân thủ và chấp hành cấp trên, không trốn tránh, dùn đẩy trách nhiệm khi được giao, làm việc với tinh thần tự giác thực hiện nhiệm vụ với quyết tâm hoàn thành cao nhất.

- Khuyến khích phương pháp làm việc theo nhóm, tạo điều kiện cho các hoạt động trao đổi, tranh luận, phản biện nội bộ để đi tìm ra giải pháp tối ưu hoặc thống nhất trong từng vấn đề.

#### **4. Cam kết với khách hàng, đối tác**

- Ialy xem khách hàng, đối tác như người thân của mình, vì thế sẽ cư xử với tất cả sự tận tụy, chân thành, niềm nở để mang lại sự hài lòng cao nhất cho khách hàng, đối tác.

- Ialy sẽ đặt mình vào vị trí của khách hàng, đối tác để hiểu điều khách hàng, đối tác cần, điều muốn chia sẻ hay mong muốn để từ đó có phương thức phục vụ và phụng sự tốt nhất.

- Giữ đúng lời hứa, cam kết với khách hàng, đối tác bằng cách tiến hành những hoạt động với nỗ lực cao nhất, thông minh, tận tụy và chăm chỉ nhất. Khi khách hàng, đối tác gặp khó khăn, cần sự trợ giúp, Italy sẵn sàng sắp xếp công việc của mình để đến bên đối tác, khách hàng trong thời gian nhanh nhất có thể.

- Trường hợp xảy ra những bất đồng, sai sót, hậu quả không mong muốn, Italy sẽ lấy thái độ thiện chí, tôn trọng và lắng nghe phản hồi của khách hàng để tìm ra hướng xử lý hợp tình, hợp lý. Italy tuyệt đối bài trừ các hành vi, cử chỉ, lời nói thiếu văn minh, trịch thượng của nhân viên mình với khách hàng, đối tác trong bất kỳ trường hợp nào kể cả khi không có lỗi.

## **5. Cam kết giữ gìn môi trường**

- Sự phát triển của Italy sẽ không phương hại đến việc sử dụng các nguồn tài nguyên hôm nay và các thế hệ mai sau. Italy sẽ sử dụng hệ thống công nghệ hiện đại, hoàn thiện cơ chế quản lý, kiểm soát chặt chẽ chất thải để đảm bảo môi trường trong lành, không ô nhiễm.

- Italy sẽ tôn trọng và tuân thủ các quy định của pháp luật về môi trường, hạn chế đến mức thấp nhất những tranh chấp, kiện tụng liên quan đến việc sử dụng nguồn tài nguyên. Thực hiện

đúng, đủ và kịp thời các khoản thuế, phí theo quy định của pháp luật nhằm phục vụ cho công tác trồng rừng, bảo vệ môi trường rừng.

- Italy sẽ có chương trình, kế hoạch để tuyên truyền, vận động Cán bộ CNV và gia đình nâng cao nhận thức, ý thức và tham gia tích cực vào các hoạt động cải tạo, gìn giữ môi trường cũng như hưởng ứng đầy đủ các hoạt động môi trường do cộng đồng phát động, tổ chức.

## **6. Cam kết của Lãnh đạo doanh nghiệp**

- Giám đốc Công ty và các cộng sự sẽ gương mẫu, tiên phong trong việc thực thi chính sách, cam kết các giá trị văn hóa cũng như các hoạt động khác để Cán bộ CNV noi theo.

- Lãnh đạo sâu sắc, am tường trong công việc, sáng suốt trong quyết định, dám làm, dám chịu trách nhiệm và sẵn sàng gánh vác những khó khăn, thách thức để trở thành chỗ dựa về tinh thần và niềm tin cho Cán bộ CNV.

- Lãnh đạo phải không ngừng học hỏi, trau dồi kiến thức, kỹ năng, biết lắng nghe, tiếp thu lẽ phải, thuận theo quy luật để đảm bảo điều hành doanh nghiệp phát triển theo hướng tốt nhất.

- Lãnh đạo phải minh bạch, công tâm và sáng suốt trong các quyết định để đảm bảo xây dựng môi trường doanh nghiệp thật sự văn minh.

## **MỤC LỤC**

---

---

<i>Nội dung</i>	<i>Trang</i>
Quyết định ban hành	3
Thông điệp của Ban lãnh đạo gửi đến CBCNV	4
Phần thứ nhất: Giá trị cốt lõi	6
Phần thứ hai: Chuẩn mực đạo đức	8
Phần thứ ba: Thực thi Văn hóa	10
	15

*Chịu trách nhiệm nội dung*  
Th.S TẠ VĂN LUẬN

Biên tập nội dung  
LÊ VĂN THUYẾT  
TRẦN ĐỨC MUỜI  
HÀ CAO ĐÔNG

Trình bày  
TRẦN NGỌC HIẾN